

Памятник «Толковому словарю» Даля

Желтова Мария Романовна, 8-й класс,

Желтова Наталья Геннадьевна (мама)

Сегодня, проходя квест, посвященный Дню словаря, я узнала о существовании памятника «Толковому словарю живого великорусского языка» Владимира Даля в Оренбурге. Об этой новости писали в разных СМИ, но, как ни странно, никто в моем ближнем окружении даже не слышал про существование этой достопримечательности. Отсюда я задумалась — а сколько таких памятников разбросано по городам, и сколько людей о них даже не знают? Очень, очень много. Казалось бы, стоит себе памятник, никому не мешает, зачем всем о нем знать-то. А затем, что любой памятник в себе несет ценность, в каких-то случаях историческую, в каких-то развлекательную, и каждый человек должен знать историю своей страны, языка, происшествий, хотя бы вот так, по памятникам.

Сейчас люди в основном черпают информацию из интернета. И если людям старого поколения гораздо привычней искать что-либо в словарях, то современные детки за две минуты найдут все в «Гугле». И вероятность того, что найденная ими информация отложится в их голове, очень мала. Просто, когда ищешь что-то в словаре, то часто находишь не сразу, листаешь, читаешь и только потом находишь, а с телефоном столько операций производить не приходится. Отсюда и массовая деградация— разве за два урока истории в неделю можно максимально расширить свой кругозор? А за кучу бессмысленных видео в TikTok? Нет, вот и я об этом. Так у меня и зародилась мысль развить историю городов и достопримечательностей в Интернете — естественной среде обитания всех подростков. Но чтобы максимально усложнить задачу — сделать это не просто приложением, а онлайн-марафоном, чем-то похожим на ваш квест, и, главное, ограничить выход в

Интернет и сделать рукописный ввод. То есть не бить по клавиатуре, а писать на листе, затем фотографировать, загружать и отправлять. Такие сложности нужны для лучшего усвоения информации.

Вполне разумно поинтересоваться — как завлечь туда детей? Вот тут вот и пригодятся блогеры, паблики, да и в целом соцсети. Все перечисленные факторы очень влияют на человека, и, уж поверьте, если ему штук пять реклам этого марафона подсунуть в ленту ВК, потом в TikTok напомнить раза четыре, ну и, как вишенка на торте, рассказать подробно на YouTube и завлечь каким-либо призом, то он точно не удержится и ради интереса зайдет на марафон.

Будет полезно узнавать не только про свой город, но и про другие. В каждом городе много музеев, памятников, историй, а одна точно найдется — история основания. Можно указывать сначала город и только потом кнопкой «старт» запускать отсчет времени. Ребенок почитает про город, а затем ответит на каверзные вопросы, и если перед стартом не прочитает предоставленную информацию, можно потерять много очков. Информацию, кстати, можно взять не из Интернета, а от представителей разных краеведческих музеев, чтобы были интересные факты, а не сухие летописные записи. Можно будет накопить баллы, а потом потратить на ценный приз / грамоту — тут уж как организаторам вздумается. Так дети будут изучать историю из привычного Интернета. Это, кстати, со мной вполне сработало — я прочитала несколько статей и узнала почти все о памятнике толковому словарю. Так что могу заверить вас — метод рабочий!